店舗・教室・士業・中小企業のGA4・GTMの計測の設定と見直し

問い合わせ・電話・LINEの数を、GA4で正しく数える。

GA4・GTM・Search Consoleの設置と初期設定から、問い合わせフォームの送信、電話やLINEのボタンの計測、Google広告とMetaへの成果の受け渡し、毎月のレポートまで、Nexlyがまとめて引き受けます。ツール代はかかりません。



Nexly 株式会社Nexly　サービス資料

こんなお悩みはありませんか

入れたままのGA4を、問い合わせが数えられる形に直します

- ✓ GA4を入れたものの、画面を開いても何を見ればいいか分からず、そのままになっている
- ✓ 問い合わせフォーム・電話・LINEの友だち追加が、月に何件あったか数えられていない
- ✓ 広告の管理画面に出る成果の数と、フォームに届いた件数が合わない
- ✓ 制作会社がタグを入れてくれたが、何がどう数えられているのか分からない
- ✓ サイトをリニューアルしたあと、計測が抜けていないか不安
- ✓ 自社や社内からのアクセス、botのアクセスで、数字がふくらんでいる気がする

NexlyのGA4・GTMの計測は、やることで金額が決まる3つの定額です。
入れ直しから、問い合わせと広告の計測、毎月のレポートと見張りまで、同じ担当が見ます。

NexlyのGA4・GTMの計測の特徴

何を数えるかを決めて、問い合わせは種類ごとに数えます

特徴 1

作る前に、何を数えるかを1枚の表にします

数えたいものごとに、どのページのどのボタンで数えるか、キーイベント（成果）にするか、誰が見るかを決めます。この表がそのまま設定の一覧になります。

特徴 2

GTMで問い合わせ・電話・LINEを数え、広告にも返します

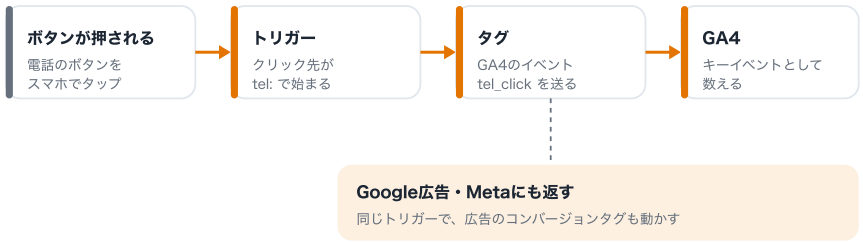
フォームの送信と電話・LINEのボタンをGTMのトリガーで拾ってGA4のイベントにし、同じ成果をGoogle広告とMetaにも返します。公開前にプレビューとDebugViewで確かめます。

特徴 3

毎月の数字を1枚にし、計測が止まったら気づけるようにします

アクセス、経路ごとの問い合わせ、検索のキーワードをデータポータル（旧Looker Studio）の1枚に。問い合わせが0件の日は担当にメールが届きます。

GTMの流れ（トリガー → タグ → GA4）



毎月のレポート（データポータルの1枚・10月）



計測の設計の例

最初にお渡しするのは、何を数えるかの表です

何を数えるか（作り始める前に決める表の例）

数えるもの	どこで	GA4のイベント名	キーイベントか	見る人
体験の申し込み	申込フォームの送信完了	trial_submit	キーイベント	代表
電話のタップ	全ページの電話ボタン	tel_click	キーイベント	代表
LINEの友だち追加	「LINEで相談」ボタン	line_click	キーイベント	受付
料金表のPDF	料金ページのリンク	file_download	–	受付
広告から来た数	リンクにUTMを付ける	（参照元で分ける）	–	代理店

無料相談のあと、いまのサイトと問い合わせの受け方、出している広告を伺って、この表と、GA4・GTMの設定の方針をまとめてお出しします。

プランと金額は、この段階で確定します。表のとおりに設定するので、作り始めてから金額が膨らむことはありません。

GA4・GTM・Search Console・データポータルは、すべて貴社のGoogleアカウントの中に作るので、作った設定とデータはすべて貴社のものです。

料金

やることで決まる3つの定額です

	計測を入れ直す	問い合わせと広告まで数える	毎月のレポートまで
料金（税別）	8万円	20万円	36万円
使い始めるまで	1週間	2週間	4週間
GA4・GTM・Search Consoleの設置と初期設定	○	○	○
社内のアクセスの除外・管理者を会社のアカウントに	○	○	○
数えるものの設計とキーイベントの設定	—	○	○
クリック・電話・LINE・フォーム送信の計測	—	○	○
UTMの決まり（広告・メール・LINE・QRコード）	—	○	○
Google広告・Metaのタグとコンバージョン	—	○	○
データポータルの月次レポート・Search Consoleとの連携	—	—	○
計測の見張り（止まったら知らせる）	—	—	○
数字の見方の説明会	1回	2回	3回

GA4・GTM・Search Consoleとデータポータルは無料で使えます。広告費と、有料のツールを使う場合の利用料は、各社へ直接お支払いいただきます。内容がプランに合わないときは、近いプランから増減してお見積りします。

作ったあとの月額と点検

見張りと直しを、毎月の枠で受けます

	税別	内容
見張りと保守	**1**万円/月	タグとキーイベントの見張り、計測が止まったときの対応、GA4・GTMの仕様変更への追従、権限の追加と削除、月1回の報告。新しい計測の追加は含みません
改善と運用	**4**万円/月	見張りと保守の内容に加えて、計測とレポートの直しや追加を月2件、月1回の打ち合わせで数字を一緒に見ます
聞ける	**2.5**万円/月	自分で設定する人向け。月5問までの質問への回答と、月1回30分の画面共有での相談
点検	**5**万円/回	1週間。いまのGA4・GTM・Search Console・広告のタグを全部見て、数え漏れ・二重に数えているもの・権限が個人や辞めた人・前の制作会社に残っているものを一覧にし、直す順番と金額を報告書にまとめます。構築を頼まれた場合は構築の料金から差し引きます

自分で設定したい

「聞ける」で、詰まったところだけ質問できます。設定の手順はWebのコラムにも、見本の画面つきでまとめています。

設定してほしい

構築のプランで設定し、そのあとは見張りと保守か、改善と運用で見ます。

いまの計測を直したい

点検で全体を見てから、直す順番と金額をお出しします。

流れ・担当者・会社概要

ご相談から運用まで、代表の大林が担当します

1

無料相談

30分ほど、いまのサイトと問い合わせの受け方、出している広告を伺い、GA4の画面を一緒に見ます。

2

計測の設計

何を数えるかを1枚の表にまとめ、プランと金額を確定します。

3

設定

GA4・GTM・広告のタグを設定し、プレビューとDebugViewで1つずつ確かめます。

4

公開と確認

GTMを公開し、実際の問い合わせで数字が入ることを確かめてから、数字の見方をご説明します。

5

運用

見張りと保守、計測の追加や直しを月額で受けます。

大林

株式会社Nexly 代表取締役

大林 諒

Web制作会社で8年間、カスタマーサポートと社内システムの部署で部長として約500社のサイト制作と、社内の顧客管理システムの開発・導入を取りまとめてきました。グループ会社3社のマーケティングの責任者として、広告とアクセス解析、タグの設定も見てきました。

2024年にNexlyを設立し、いまは中小企業の広告運用と計測の設定、kintone・Salesforce・Google Workspace・LINEの構築を支援しています。

会社名	株式会社Nexly
設立	2024年5月
所在地	〒664-0873 兵庫県伊丹市野間8丁目4-11-2
事業	GA4・GTMの計測と広告運用、Google Workspace・kintone・Salesforce・LINE・n8nの構築と運用、人材紹介

まずは30分、無料でご相談ください

nexly.co.jp/contact/ からお申し込みいただけます。
GA4が入っているか分からない段階でも、制作会社に任せたままでもかまいません。