中小企業・店舗のLINE公式アカウント構築・運用

LINEの予約と問い合わせを、12万円から自動に。

開設と最初の設定から、予約の受付と前日のお知らせ、問い合わせの振り分け、表への記録まで、
Nexlyがまとめて引き受けます。毎月かかる拡張ツールを使わずに組むので、作ったあとのツール代は0円です。



Nexly　株式会社Nexly　サービス資料

こんなお悩みはありませんか

LINEで届く予約と問い合わせを、手で写さない形にします

- ✓ LINE公式アカウントは作ったけれど、あいさつメッセージのまま止まっている
- ✓ 予約や問い合わせがLINEで来るたびに、手で台帳やスプレッドシートに写している
- ✓ 前日の確認の連絡を、毎日ひとりずつ送っている
- ✓ Lステップなどのツール代が毎月かかるわりに、使いこなせていない
- ✓ 誰が返信するのか決まっておらず、返事が遅れたり漏れたりしている
- ✓ 頼みたいけれど、どこまでやるといくらかかるのか分からない

NexlyのLINE構築は、やることで金額が決まる3つの定額です。
最初の設定から、予約と問い合わせの自動化、作ったあとの見張りまで、同じ担当が見ます。

NexlyのLINE構築の特徴

作る前に返し方を決め、予約は表まで自動でつなぎます

特徴 1

作る前に、「誰が返信して、何を自動にするか」を決めます

届く内容ごとに、自動で返すか、誰が返すか、営業時間外の返事と担当への知らせ方を1枚の表にします。この表がそのまま運用ルールになります。

特徴 2

予約の受付から前日のお知らせ、表への記録までを1本でつなぎます

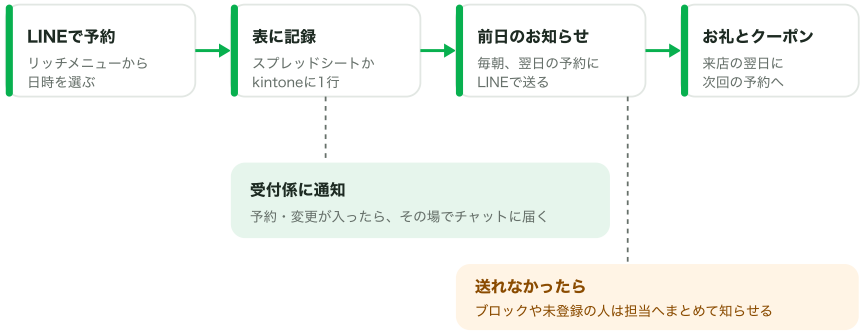
リッチメニューから予約を受け、スプレッドシートかkintoneに1行ずつ入れ、前日のお知らせと来店後のお礼を送ります。つなぎはMessaging APIとn8nです。

特徴 3

タグやステップ配信が要るなら、月額0円のL Harnessで組みます

友だちに印を付けて送り分ける、登録から日数で順に送る、といった仕組みを、オープンソースのL Harnessで組み、kintoneともつなぎます。

予約の流れ（つなぎはMessaging APIとn8n）



L Harnessの管理画面（タグとステップ配信の例）



運用ルールの例

最初にお渡しするのは、返し方の表です

運用ルール（作り始める前に決める表の例）

届く内容	返し方	誰が返す	営業時間外	担当への知らせ
予約したい	自動（メニューから）	—	同じく自動	入ったら通知
予約の変更・取消	自動で受付	確認は受付係	翌朝に確認	その場で通知
料金・持ち物の質問	自動（よくある質問）	答えがなければ講師	自動の返事だけ	答えがない時だけ
体験後の感想	担当が返す	担当した講師	翌日に返す	朝にまとめて
それ以外	担当が返す	受付係	時間外の案内を自動	朝にまとめて

無料相談のあと、いまのLINEの使い方と、予約や問い合わせの受け方を伺って、この表と、つなぐ先をまとめた運用ルールをお出しします。

プランと金額は、この段階で確定します。運用ルールどおりに作るので、作り始めてから金額が膨らむことはありません。

アカウントもサーバーも貴社の名義で用意するので、作った設定とデータはすべて貴社のものです。

料金

やることで決まる3つの定額です

	はじめる	予約と問い合わせを自動に	L Harnessで本格運用
料金（税別）	12万円	32万円	64万円
使い始めるまで	2週間	4週間	8週間
開設・認証の申請・プロフィール	○	○	○
リッチメニュー（画像も作る）	1面	1面	タブ切り替えまで
あいさつ・自動応答・よくある質問	○	○	○
ショップカードかクーポン	1つ	1つ	1つ
予約の受付と表への記録	–	○	○
前日のお知らせ・来店後のステップ配信	–	3通	シナリオごと
問い合わせの振り分けと担当への通知	–	○	○
タグ・絞り込み配信・フォーム（L Harness）	–	–	○
Lステップなどからの引っ越し	–	–	○

LINE公式アカウントの月額プランの料金と、サーバー（Cloudflare）・連携先のサービスの利用料は、各社へ直接お支払いいただきます。内容がプランに合わないときは、近いプランから増減してお見積りします。

作ったあとの月額と点検

見張りと配信づくりを、毎月の枠で受けます

	税別	内容
見張りと保守	**1.5**万円/月	連携とサーバーの見張り、止まったときの対応、LINE側の仕様変更への追従、月1回の数字の報告。配信の作成は含みません
配信と改善	**5**万円/月	見張りと保守の内容に加えて、月2本の配信の企画と作成、リッチメニューやステップの改善を月1件、月1回の打ち合わせ
聞ける	**2.5**万円/月	自分で運用する人向け。月5問までの質問への回答と、月1回30分の画面共有での相談
点検	**8**万円/回	1週間。いまのアカウントやLステップの設定を全部見て、届いていない配信・返事が漏れやすいところ・払いすぎているツール代を一覧にし、直す順番と金額を報告書にまとめます。構築を頼まれた場合は構築の料金から差し引きます

自分で運用したい

「聞ける」で、詰まったところだけ質問できます。作り方はWebのコラムにも、見本のアカウントの画面つきでまとめています。

作ってほしい

構築のプランで作り、そのあとは見張りと保守か、配信と改善で見ます。

いまのアカウントを直したい

点検で全体を見てから、直す順番と金額をお出しします。

流れ・担当者・会社概要

ご相談から運用まで、代表の大林が担当します

1

無料相談

30分ほど、いまのLINEの使い方と、予約や問い合わせの受け方を伺います。

2

運用ルールのご提出

返し方の表とつなぐ先をまとめ、プランと金額を確定します。

3

構築

リッチメニューや自動応答、予約と表の連携を作り、テスト用の友だちで送って直します。

4

切り替え

返信の仕方と、止まったときの見方をご説明してから使い始めます。

5

運用

見張りと保守、配信づくりや直しを月額で受けます。

大林

株式会社Nexly 代表取締役

大林 諒

Web制作会社で8年間、カスタマーサポートと社内システムの部署で部長として約500社のサイト制作と、社内の顧客管理システムの開発・導入を取りまとめてきました。

2024年にNexlyを設立し、いまは自社のサーバーで動かしているn8nとL Harnessを使って、中小企業のLINE・kintone・Salesforceの構築と業務の自動化を支援しています。

会社名	株式会社Nexly
設立	2024年5月
所在地	〒664-0873 兵庫県伊丹市野間8丁目4-11-2
事業	LINE・n8n・kintone・Salesforceの構築と運用、広告運用と計測、人材紹介

まずは30分、無料でご相談ください

nexly.co.jp/contact/ からお申し込みいただけます。
まだLINE公式アカウントを作っていなくても、Lステップからの乗り換えでもかまいません。